

Percorso Executive Sviluppo della Leadership

FASE 1

Guida e Motivazione delle Persone

1. Obiettivi
2. Metodo OW
3. Sviluppo del Percorso
4. Percorso OW sulla Leadership
5. Informazioni Generali
6. Condizioni Economiche
7. Alcuni dei nostri Clienti
8. I Top Senior Consultant di Otto Walter



1

OBIETTIVI

L'obiettivo fondamentale di questo percorso è lavorare allo sviluppo dei comportamenti, delle attitudini e dello stile di leadership dei manager d'AZIENDA, attraverso un programma mirato a generare in questi più proattività, un miglioramento nella gestione del loro team e un maggior entusiasmo, il tutto per garantire il raggiungimento degli obiettivi.

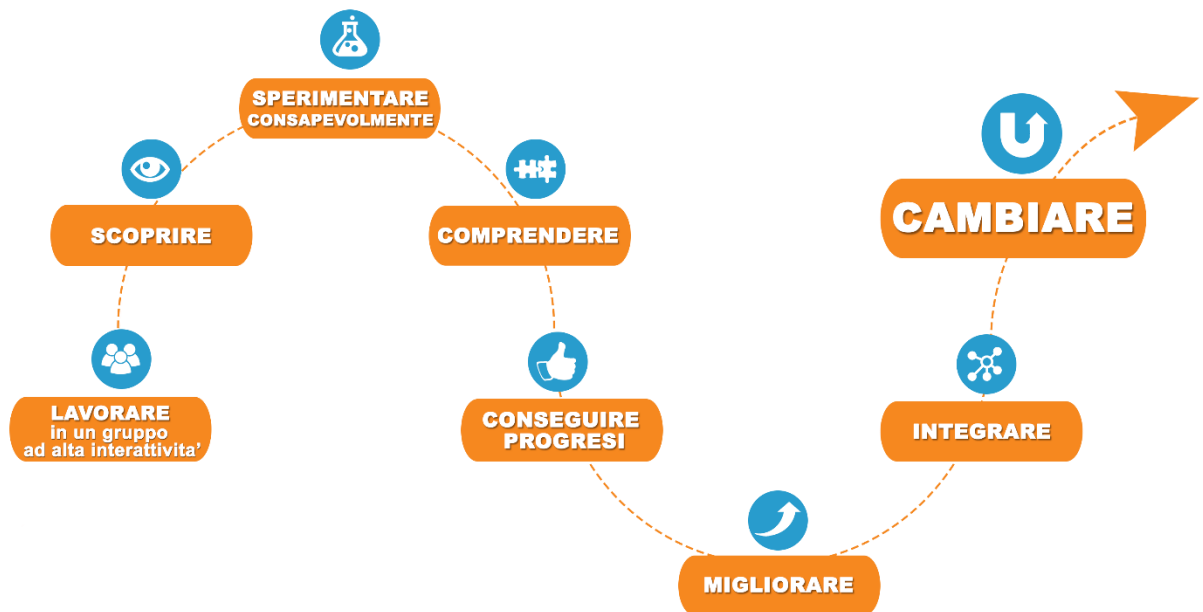
In concreto:

- Ottenere un miglioramento reale e tangibile nelle capacità dei manager nel dirigere, ispirare e guidare le persone, nel comunicare, nel delegare e nel motivare.
- Sviluppare le capacità dei manager nel raggiungere sia un miglior risultato che una miglior collaborazione con gli altri reparti dell'azienda.
- Migliorare la capacità di comunicare in modo positivo e motivante.
- Utilizzare le attività di controllo e di lavoro in gruppo per trasformarle in momenti di motivazione.
- Orientare i comportamenti alla creazione di un clima di lavoro positivo ed esigente.
- Migliorare, in modo concreto, le attitudini e i comportamenti dei manager nel rapporto con gli altri, nel rapporto con sé stessi e in quello con i processi organizzativi.
- Guidare e partecipare alle riunioni in modo costruttivo e efficace.
- Comunicare con efficacia le decisioni prese.
- Delegare in modo adeguato, preparando e supportando i collaboratori.
- Orientare il team e se stessi alla ricerca delle soluzioni e non dei colpevoli.
- Potenziare la capacità di comunicazione e l'influsso, sia orizzontale sia verso l'alto.
- Migliorare l'attitudine alla pianificazione, al controllo e allo sviluppo delle persone.
- Armonizzare la visione di medio-lungo termine con gli obiettivi di breve termine.
- Potenziare la relazione con il livello gerarchico superiore, attraverso una comunicazione ed una collaborazione più consapevole, concordando le priorità.
- Diventare capaci di generare entusiasmo ed impegno verso il raggiungimento dei risultati.
- Saper vedere l'organizzazione in modo globale, come un tutt'uno, e non come un insieme di obiettivi di funzione indipendenti tra loro, ed agire di conseguenza.
- Stabilire le priorità, monitorare, rispettare le responsabilità e le scadenze.

2

METODO OW

Il metodo Otto Walter si caratterizza per il suo approccio PRATICO, evita la teoria e i concetti astratti, dando priorità assoluta a tutto ciò che è applicabile ogni giorno, a strumenti chiari e semplici che possano essere messi immediatamente in pratica con effetti rapidamente osservabili.



3

SVILUPPO

1

FASE DI PREPARAZIONE

Questa fase ha lo scopo di orientare il Percorso agli obiettivi, individuali e di gruppo, nell'area della leadership, in modo da calarli nella realtà quotidiana di ciascun partecipante.

Per questa fase preliminare di preparazione sarà fissata una riunione di OW con i Responsabili dell'azienda e successivamente con i singoli partecipanti, se lo si ritiene opportuno.

2

FASE DI ESECUZIONE

È questa la fase nella quale viene implementato il metodo OW.

3

FASE DI FOLLOW-UP

Alla fine di ogni Percorso, si prosegue con le seguenti azioni:

- Una **mail di progress** dopo due mesi ed una **mail di progress** dopo quattro mesi dalla quinta giornata, inviata dal partecipante; nella 2^ mail si può richiedere un colloquio individuale di feedback da parte del Trainer del Programma, in sede Otto Walter Italia.
- Un **colloquio** individuale, se richiesto, dopo sei mesi dalla quinta giornata, da parte del Trainer del Programma OW (in sede Otto Walter Italia).
- Riunione di presentazione della **relazione conclusiva** alla direzione aziendale.

PERCORSO OW SULLA LEADERSHIP E LA GESTIONE DELLE PERSONE

9 MESI DI SVILUPPO

Il risultato è una profonda evoluzione e trasformazione del comportamento manageriale, un miglioramento nel modo di trattare gli altri attraverso una maggior consapevolezza nell'utilizzo di strumenti pratici.

5 GIORNATE IN AULA

Cinque giornate d'aula (in gruppi ridotti), ciascuna costituita da 8 ore di intensa interattività. Cinque giornate separate tra di loro da intervalli di 3/4 settimane di **Esperienza Pratica Consapevole (EPC®)**.

4 PERIODI EPC®

Dopo ogni giornata in aula i partecipanti applicheranno sul campo, lavorando con i propri collaboratori, ciò che è stato sviluppato. Nella prima parte della giornata successiva ognuno espone e condivide i risultati ottenuti, si traggono le conclusioni e si procede con i nuovi strumenti.

ONLINE TUTORING

All'inizio del percorso si avrà un primo contatto online **con i partecipanti** e durante gli intervalli tra una giornata e l'altra, nei periodi EPC®, i contatti sono mantenuti attraverso l'ONLINE, TUTORING.

AUTOTEST DI QUALITÀ DELLA LEADERSHIP

Ogni partecipante compilerà **online** un **auto-test di Qualità dello Stile di Leadership**. Ciò fornirà informazioni utili nello sviluppo di tutto ciò che è stato sperimentato, per sviluppare consapevolmente i suoi comportamenti professionali come people manager.

GRUPPO AD ELEVATA INTERATTIVITÀ

Il numero ottimale di partecipanti per ogni gruppo è di 11 (minimo 8, massimo 12). Ciò è essenziale per **consentire l'elevata interattività** che garantisce il risultato del metodo OW in termini di reale cambiamento.

TOP SENIOR CONSULTANT

I Trainer dei Percorsi Otto Walter sono Top Senior Consultant, con background manageriale consolidato.

▼ PERCORSO OW DI TRASFORMAZIONE DEI COMPORTAMENTI



5

INFORMAZIONI GENERALI

1ª giornata	2ª giornata	3ª giornata	4ª giornata	5ª giornata
giorno 22 gennaio	giorno 12 febbraio	giorno 12 marzo	giorno 02 aprile	giorno 23 aprile

 Luogo e Orario

Sede Otto Walter Italia S.r.l.

Via Pitteri, 110 – Milano

Tel.+39 02 2155411

Email: owit@ottowita.com

dalle 09.15 alle 18.00

7

6

CONDIZIONI ECONOMICHE

Investimento per partecipante: € 2.950,00 + IVA

Tutti i Percorsi OW sono idonei ad ottenere i finanziamenti dei Fondi Interprofessionali.

Iscrizioni: Per riservare la vostra partecipazione è richiesto l'invio di una mail, all'attenzione di Lucia Lamonarca all'indirizzo:

owit@ottowita.com

Successivamente sarete contattati per formalizzare l'iscrizione attraverso il link che vi sarà inviato.

In seguito alla formalizzazione dell'iscrizione sarà emessa fattura; l'iscrizione si considererà confermata solo al momento del ricevimento della quota di partecipazione, da versare secondo le seguenti modalità:

- ☐ **Pagamento data fattura**
- ☐ **Bonifico bancario a favore di OTTO WALTER ITALIA S.r.l.**
- ☐ **Banca Intesa Sanpaolo, IBAN: IT92B0306909498100000001344, BIC SWIFT: BCITITMM**
- ☐ **Causale: Iscrizione Nome Cognome, Azienda PDP1-Open**

L'investimento indicato include tutte le azioni atte a realizzare compiutamente il Percorso OW e comprende:

- FASE DI PREPARAZIONE

- Tutte le azioni, gli **incontri individuali e le riunioni realizzate per dare coerenza tra il Percorso OW e gli obiettivi dell'azienda.**
- **Coordinamento organizzativo, gestione del gruppo e convocazione.**

- FASE DI ESECUZIONE

- Le **5 giornate in gruppo** dirette da un Top Senior Consultant OW.
- Il **tutoring: i contatti** attraverso l'online tutoring durante i 4 periodi EPC®.
- Tutta la **documentazione** ed il **materiale** necessario per il percorso.
- Il pranzo e i coffee-break di ognuna delle cinque giornate.
- Il **processo online precedente e successivo** alle 5 giornate.

- FASE DI FOLLOW-UP

- Una **mail di progress** dopo due mesi ed una **mail di progress** dopo quattro mesi dalla quinta giornata, redatta dal partecipante al percorso; nella 2° mail si può richiedere un colloquio individuale di feedback da parte del Trainer del Programma, in sede Otto Walter Italia.
- **Opzione:** un **colloquio** individuale dopo sei mesi dalla quinta giornata, da parte del Trainer del Programma OW alla quota d'investimento di € 600,00 + IVA (in sede Otto Walter Italia).
- Riunione di presentazione della **relazione conclusiva** alla direzione aziendale.

7

ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI



Guido Sicurella



Mi presento, sono il Presidente di Otto Walter Italia. Laureato in Filosofia con specializzazione in Psicologia, ho frequentato il Master SCOA in Executive Coaching e il Master in Counseling del Centro Berne di Milano.

Ho 23 anni di esperienza manageriale, e ho lavorato in diversi settori:

- marketing information (direttore vendite in AC Nielsen),
- alimentari di largo consumo: direttore marketing in Simmenthal-General Foods, vice-direttore della Divisione internazionale in Star-BSN
- prodotti farmaceutici: country manager in Sole Nutrizionale-Slim Fast
- abbigliamento sportivo: amministratore delegato di Russell Italy
- consulenza: trainer in G. Kaeser, general manager, trainer ed executive coach in Neways International.

Stefano Carbone



Mi sono laureato in Ingegneria Elettronica con specializzazione Comunicazioni al Politecnico di Milano nel 1986 ed ho lavorato per oltre 30 anni nel settore delle Telecomunicazioni presso società Multinazionali altamente strutturate. Ho iniziato la mia esperienza lavorativa in Telettra (Gruppo Fiat) nella Ricerca e Sviluppo ove ho ricoperto posizioni con crescenti responsabilità. In quest'ambito ho lavorato a centinaia di progetti sia direttamente che dirigendo e coordinando team di sviluppo internazionali.

Successivamente mi sono occupato di Marketing e, in particolare, di Vendite (Alcatel, Nokia) gestendo le complesse dinamiche che questa attività implica quando indirizzata ad organizzazioni complesse e di rilevanti dimensioni. Oggi sono consulente e formatore aziendale, entusiasta di mettere a fattor comune il bagaglio di conoscenze ed esperienze accumulate che, potenziato dalla metodologia Otto Walter, trova il miglior modo di essere veicolato.